



MARIO PEREZDE ASCO

Sr. eCommerce Manager

PERFIL

Más de 10 años de experiencia en eCommerce. Apasionado por la tecnología las finanzas y los negocios.

Curioso, innovador, proactivo, abierto al cambio. Amante de los viajes, la cultura y la innovación. Siempre abierto a nuevos retos y maneras de hacer de este mundo un lugar mejor.

CONTACTO

TELÉFONO:
(55) 13 79 97 26

LinkedIn:
Marioperezdeasco

CORREO ELECTRÓNICO:
mariodeasco@gmail.com

AFICIONES

Música
Viajes
Leer
Hacer Ejercicio

APTITUDES

Ecommerce
Marketing digital
Inglés Avanzado
Logística y SCM
Pensamiento crítico y analítico
Flexibilidad y adaptabilidad

EDUCACIÓN

Instituto Tecnológico y Estudios Superiores de Monterrey

2008 - 2012

Intercambio en Suecia 2011. Siempre Curioso y apasionado por la globalización y expansión de los negocios.

Diplomados

2020 - Universidad Panamericana - Dilo Simple y Storytelling

2015 - eCommerce & Marketing Digital Lits eBusiness Academy

2014 - EBC - Diplomado en SCM

EXPERIENCIA LABORAL

Elektra Sr. Manager eCommerce y transformación digital

Mar-2022 -Actual

Análisis e implementación de estrategias comerciales omnicanales enfocadas en acelerar la unidad de negocios de eCommerce para consolidar la transformación digital del grupo.

- Implementación de campañas
- Desarrollo de nuevas categorías
- Creación de estrategia digital omnicanal

Danone México eCommerce Manager

Sept 2019 - Mar -2022

Responsable de eCommerce para el grupo en 17 marcas en 14 plataformas manejando tres unidades de negocios.

Crecimiento y desarrollo del canal, implementando una estrategia de crecimiento por marca y plataforma, a través del manejo de presupuestos para eTrade con revisión de P&L, análisis de datos de plataformas y foco en ROI

MercadoLibre Sr. KAM Home & Living

2017 - 2019

Crecimiento triple dígito desarrollo (farming, Hunting y onboarding para la cartera de Sellers de ML México, con foco en desarrollo de Big ítems, logrando crecimiento de triple dígito y co-creando espacios de diseño sí cómo una solución de envíos

MercadoLibre Sr. KAM MercadoShops

2016-2017

Encargado de desarrollo comercial de la plataforma en México, Desarrollo de cuentas como Casio, LOB o Almacenes Ánfora.

Level Up (Buscacorp) - Director de eCommerce

2015 -2016

Implementación de modelo de negocios "Cross Dock" & "Referall Marketing" así como creación de plan de negocios y análisis de viabilidad

Linio Mexico seller Ops Manager

2012 -2014

Desarrollo, capacitación y gestión para las operaciones logísticas del Marketplace & Retail de Linio México.

Jr. Buyer Home & Living

2013-2014

Apoyo y asistencia a compradores Sr. en la categoría de Home & living. Onboarding de Sellers y creación de la categoría de vinos y gourmet.

- Procurement Analyst

2012-2103

Seguimiento y cumplimiento de KPIS de sourcing