



**GACETA DE LA ASOCIACION
NACIONAL DE FABRICANTES DE
CAJAS Y EMPAQUES DE CARTON
CORRUGADO Y FIBRA SOLIDA, A.C.**



Número 2

8 de marzo de 2019

NUESTROS SOCIOS HABLAN

PACKVERTISING

¿Qué es lo primero que vemos al entrar a una tienda de autoservicio o punto de venta? La respuesta es, los empaques y la publicidad.

Por ese motivo el empaque de estos tiempos debe ser utilizado como una herramienta de publicidad para poder fortalecer la imagen del producto o la marca. El diseño del empaque debe resaltar los valores de marca, los beneficios del producto, mostrar un estilo de vida, incitar al consumidor a volver a comprar o probar otros productos de la marca.

Como sabemos en el punto de venta solo tenemos 8 segundos para llamar la atención del consumidor, solo son unos instantes que tenemos para diferenciar nuestro producto del de la competencia.

Es por esa razón que los empaques novedosos, con diseños ya sean minimalistas o muy espectaculares y a todo color son los que hacen la diferencia en el anaquel y punto de venta.

Los cambios de temporadas y tendencias hacen que las producciones de cajas cada vez sean de tirajes más cortos, más cambios, debemos poder adaptarnos al mercado cambiante, ser flexibles a las exigencias de los consumidores.

La impresión digital de cajas y exhibidores de cartón corrugado puede ser una gran solución a para satisfacer esa demanda de diseños personalizados, atrevidos y modernos que satisfagan las necesidades de cada nicho de mercado al que se quiere llegar, y con ello poder ser diferentes, llamar la atención y que el producto termine en el ticket de compra del consumidor.

Los exhibidores de cartón con impresión digital son una gran herramienta de mercadotecnia para impulsar las ventas de algún producto de baja rotación o para dar a conocer un producto nuevo ya que normalmente son colocados en los pasillos principales o cerca del área de pago.

La impresión digital también es una gran opción para personalizar las cajas de volumen bajo, y que se usan para comercio electrónico, generar esa gran sensación del unboxing, que al abrir la caja el consumidor sienta que la marca si se preocupa por la persona y no solo por vender y con eso el consumidor se hace fiel a la marca o al producto.

Los empaques listos para vender (Ready to retail) están ganando cada día más terreno en los puntos de venta, por eso es importante tener un diseño que nos ayude a vender, que sean usados como herramienta de Publicidad, que no solo sea un empaque, ahora debe ser **packvertising**.

¿Cuándo fue la última vez que comparamos nuestro empaque contra el de la competencia?



Por el Ing. Enrique Gutiérrez Trejo
Corrugados y Especialidades S.A. de C.V.

ARTICULO DE INTERES

RECICLAJE: ¡LA ECONOMIA CIRCULAR LO NECESITA!

El reciclaje mantiene vivos los materiales como el papel y el cartón durante mucho tiempo. El empaque corrugado es el ejemplo del círculo perfecto: el empaque se recolecta después de su uso, se clasifica y se envía a la fábrica de papel para que el reciclaje se convierta en papel y cartón para un nuevo empaque. Esto sucede una y otra vez

El embalaje corrugado se recoge y recicla en toda Europa. No es necesario transportarlo de vuelta al productor / distribuidor original.

El embalaje de papel y cartón ya es un campeón de reciclaje, con una tasa de reciclaje del 82,1% (1).

El uso del papel reciclado como materia prima optimiza el uso de los recursos y reduce el impacto ambiental: los envases corrugados tienen un promedio de 88% (2) de contenido reciclado.

El reciclaje del embalaje mantiene los materiales valiosos en el círculo y evita la incineración y el vertido de residuos.

La economía circular necesita reutilizarse para evitar el desperdicio (cuando sea posible) y el reciclaje para mantener el valor de los materiales en el circuito. Además de las excelentes características de reciclaje, el empaque corrugado ofrece ventajas adicionales:

El empaque corrugado es higiénico, conserva las frutas y verduras por más tiempo y reduce los desperdicios de alimentos.

El embalaje corrugado es rentable y optimiza el espacio de transporte y almacenamiento, lo que significa menos camiones en la carretera.

El círculo perfecto ya existe en la vida real, ¡solo mire el empaque corrugado!

(1) Informe de seguimiento 2017 del Consejo Europeo del Papel Recuperado (ERPC).

(2) Base de datos europea para estudios de ciclo de vida de cartón corrugado 2015.



INNOVACIONES

EMBALAJE LISTO PARA ESTANTERIA (SRP)

El embalaje listo para estantes corrugados significa una reposición de estantes más rápida y fácil, ya que ya no es necesario volver a surtir los estantes. No solo ahorra tiempo para los minoristas, sino que el diseño gráfico impactante también resulta en una comunicación de marca altamente efectiva.

Con el SRP, corrugado cumple a la perfección con las "cinco facilidades" (atributos definidos por los minoristas, fabricantes y proveedores de empaques como esenciales para un manejo eficiente en la tienda).

1. El paquete secundario debe ser fácil de identificar en la parte posterior de la tienda: debe verse una impresión clara de la marca, el tamaño y la variante. La categoría relevante y los iconos estacionales y la codificación de colores se utilizan con gran efecto.
2. El paquete debe ser fácil de abrir con instrucciones gráficas claras. También se puede incorporar posicionamiento optimizado de perforaciones y aberturas.
3. El paquete debe ser fácil de colocar en el estante: la reposición debe realizarse en un solo movimiento, sin riesgo de que el contenido pueda caerse, y el peso total debe estar dentro de los límites de seguridad. Corrugated es ligero y está diseñado para contener la cantidad adecuada de paquetes primarios.

4. Los compradores deben acceder fácilmente al paquete: el empaque corrugado está diseñado para garantizar que los paquetes primarios estén siempre visibles, que no estén ocultos y puedan ser retirados. También deben devolverse fácilmente si, después de considerarlo, el comprador decide no comprar.

5. El embalaje debe ser fácil de aplanar y reciclar. El cartón corrugado tiene una de las tasas de reciclaje más altas.

“El Libro Azul” es la “biblia” de SRP publicada por la Junta Ejecutiva de Efficient Consumer Response (ECR). Es una guía simple para el uso eficiente de envases corrugados para la venta minorista.

Muestra

Otra forma efectiva de empacar productos promocionales es usar pantallas de puntos de venta que puedan diseñarse de manera imaginativa. Pueden ayudar a los minoristas a generar ventas adicionales con el mínimo esfuerzo y hacer el mejor uso del espacio dentro de la tienda. Listos y llenos de gráficos en varios colores, están diseñados para que el producto se destaque entre la multitud. Se pueden colocar en la tienda de forma rápida y sencilla.